



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
SAMARA UNIVERSITY

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АКАДЕМИКА С. П. КОРОЛЕВА»

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

**ВТОРАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ,  
ПОСВЯЩЁННАЯ ДЕСЯТИЛЕТИЮ  
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**«ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ»**

26-28 апреля 2023 года, г. Самара

**Место проведения конференции:** социально-гуманитарный институт Самарского национального исследовательского университета имени академика Королёва С.П. (г. Самара, ул. Академика Павлова,1)

**Сайт конференции:** <http://human.ssau.ru>

*Наше время – эпоха перемен. Цивилизация находится в состоянии бифуркации, её будущие формы и способы самовоспроизведения не поддаются прогнозу. Изменяются среды и способы существования человека, процедуры его самопонимания и самосохранения. Источник трансгрессии – сложное переплетение научно-технического прогресса и социально-экономических общественных механизмов, влекущее, с одной стороны, исполнение мечты русских космистов о преобразении мира и человека, с другой, - экологический коллапс планетарного масштаба.*

*Среда обитания человека – вторая и третья искусственная природа – насыщается автономными интеллектуальными системами, «информационное общество» первой трети XXI века – переходная ступень между «индустриальным обществом» и «суперинтеллектуальным обществом творцов». Обсуждение роли и будущего человека немислимо вне синтеза гуманитарного, технического и естественнонаучного знания. Социально-гуманитарный институт Самарского университета продолжает регулярную научную конференцию «Человек в информационном обществе», чтобы с позиций конвергенции гуманитарных дисциплин обсудить происходящие с человеком и обществом перемены, найти точки взаимодействия традиции и прогресса, выявить онтологии социальных процессов.*

*Приглашаем к участию учёных, преподавателей и аспирантов.*

**На конференции планируется работа следующих секций:**

**Секция 1**

***Меняющееся общество в оптике социологии***

*Модератор - Бочаров Владислав Юрьевич, к. с. н., доцент кафедры социологии и культурологии, [bocharov@ssau.ru](mailto:bocharov@ssau.ru), 8-961-385-17-53*

Виртуальные практики в разных сферах потребления.

Изменения в социально-трудовой сфере.

Новые подходы к анализу уровня и качества жизни.

Коммуникация в условиях трансформации информационных потоков.

Социальная память и культурное наследие в условиях информатизации.

**Секция 2**

***Трансформации агентности:***

***практики, акторы, эмоциональные режимы***

*Модератор – Готлиб Анна Семеновна, д. с. н., профессор кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований, [gotlib.as@ssau.ru](mailto:gotlib.as@ssau.ru), 8-917-152-49-10*

Новая агентность в сфере медицины.

Социология коллективных эмоций.

Новая агентность в образовательной сфере.

Субъектность получателей социальных услуг.

Жизнь и смерть российских городов: социологические измерения.

Становление активистской парадигмы в социологии – плюсы и минусы.

**Секция 3**

***Молодежная политика и***

***управление активностью молодежи в информационном обществе***

*Модератор – Вандышева Людмила Владимировна, к. пед. н., доцент кафедры теории и технологии социальной работы, [vandisheva.lv@ssau.ru](mailto:vandisheva.lv@ssau.ru), 8-902-157-59-47*

Молодежная политика: концепции, подходы, модели.

Цифровизация в сфере молодежной политики.

Ценности, мотивы и установки современной молодежи.

Лидерство в молодежной среде.

Модели активности современной молодежи: онлайн и оффлайн.

Механизмы управления активностью молодежи.

Патриотизм молодежи как исторический конструкт.

Молодежная политика и активность молодежи в образовательном пространстве.

Управление активностью молодежи на предприятиях.

Государственная поддержка и управление предпринимательской активностью молодежи.

Направления активности молодежи в добровольчестве/волонтерстве.

Молодежь с ограниченными возможностями: развитие социальной активности.

Молодежная политика в отношении молодых семей.

Инновации в управлении активностью молодежи в информационном обществе.

Организация работы с молодежью: роль специалистов.

#### **Секция 4**

##### ***Психология жизни человека в информационном обществе***

*Модератор - Агафонов Андрей Юрьевич, д. псих. н., профессор,*

*зав. кафедрой общей психологии*

*[agafonov.ayu@ssau.ru](mailto:agafonov.ayu@ssau.ru), 8-(846)-337-99-56*

Актуальные варианты отношений «Человек – Информация».

Взросление и социализация в цифровом мире.

Информационные технологии в психологической науке и практике.

Информация и стресс.

Качество жизни и благополучие современного человека в условиях информационного общества.

Когнитивные феномены цифрового мира.

Критическое мышление как ключевой навык жизни в информационном обществе.

Общение в реальных и сетевых сообществах.

Психологические эффекты цифровизации – от человека до Вселенной.

Развитие личности в информационной среде.

Устойчивое развитие и информатизация.

#### **Секция 5**

##### ***Литература, художественные языки***

##### ***и исследовательские практики современного общества***

*Модератор - Сергеева Елена Николаевна, к. филол. наук, доцент  
кафедры русской и зарубежной литературы и связей с общественностью,*

*[sergeeva.en@ssau.ru](mailto:sergeeva.en@ssau.ru), 8-960-830-41-14*

Трансформации читательских/писательских/исследовательских стратегий в информационном обществе.

Историко-литературное исследование в информационную эпоху: новый облик.

Классическое наследие в современном обществе и формы его бытования в современной культуре, особенности коммуникации с ним современного читателя.

Писательский архив, литературный музей и библиотека в информационную эпоху – какими они будут и будут ли вообще?

Человек цифровой эпохи в традиционных и нетрадиционных формах современных художественных практик (литература, театр, кино, медиа и др.).

Проблема восприятия человеком нового в зеркале художественной литературы и других искусств.

### **Секция 6**

#### ***Язык, коммуникация и лингвистика в цифровую эпоху***

*Модераторы - Кучумова Галина Васильевна, д. филол. н., профессор кафедры немецкой филологии, [kuchumova.gv@ssau.ru](mailto:kuchumova.gv@ssau.ru), 8-917-155-33-72;*

*Усачева Ольга Александровна к. филол. н., доцент кафедры русского языка и массовой коммуникации, [usacheva.oa@ssau.ru](mailto:usacheva.oa@ssau.ru), 8-927-018-51-47;*

*Шевченко Вячеслав Дмитриевич, д. филол. н., зав. кафедрой английской филологии, [vds@ssau.ru](mailto:vds@ssau.ru), 8-917-151-97-72*

Новые научные направления в лингвистике.

Изучение и преподавание языка с использованием информационных технологий.

Динамические процессы в языке и речи в условиях цифровой коммуникации.

Информационное общество и языковая личность.

Новые речевые жанры.

Коммуникативные стратегии и тактики в интернет-коммуникации.

Эволюция и трансформация дискурсов в информационном обществе.

Достоверная и фейковая информация в интернет-пространстве.

Формы/виды веб-коммуникации - потенциал для проектной работы с ИНО.

Художественный язык информационного общества.

Медиа-профиль преподавателя языка.

### **Секция 7**

#### ***Журналистика и издательское дело в цифровую эпоху: тенденции и перспективы развития***

*Модераторы - Захарченко Наталья Аркадьевна, к. филол. н., доцент, зав. кафедрой теории и истории журналистики, [zakharchenko.na@ssau.ru](mailto:zakharchenko.na@ssau.ru), 8-(846)-334-54-09;*

*Косицин Андрей Александрович, к. филол. н., доцент кафедры издательского дела и книгораспространения, [kosicin.aa@ssau.ru](mailto:kosicin.aa@ssau.ru), 8-(846)-928-35-93*

Мультимедиа форматы новой журналистики.

Дискурсивная практика комментария сетевого контента.

Пользовательский контент.

Функционирование текста в цифровой среде.  
Технология фактчекига в современной интернет-журналистике.  
Специфика подачи визуальной информации в современном медиaprостранстве.  
Журналистика в эпоху пандемии.  
Инновационные журналистские практики.  
Издательский контент в цифровую эпоху: создание, распространение, монетизация.  
Новые медиа и коммуникационные технологии.  
Медиа-информационная грамотность в информационном обществе.  
Коммуникационные стратегии в цифровой среде.  
Новая экосистема книгоиздания и книгораспространения. Вызовы цифровой эпохи.  
Визуальная семиотика и дизайн в издательском деле.

### **Секция 8**

#### ***Информационные ресурсы и цифровые технологии в изучении и преподавании истории***

*Модератор - Леонтьева Ольга Борисовна, д. и. н., профессор кафедры  
российской истории, [leonteva.ob@ssau.ru](mailto:leonteva.ob@ssau.ru), 8-903-335-14-22*

Историческое знание и историческое просвещение в информационном обществе.  
Информационные технологии в исторических исследованиях.  
Цифровизация архивов и музеев: будущее исторического знания.  
Информационные ресурсы Интернета как новый тип исторических источников.  
Путешествие в прошлое: компьютерные технологии в преподавании истории.  
Роль мультимедийных ресурсов в сохранении исторической памяти общества.

### **Секция 9**

#### ***Цифровая образовательная среда: проблемы и перспективы***

*Модератор - Сысоева Елена Юрьевна, к. пед. н., доцент кафедры  
теории и методики профессионального образования, [sisoeva.eyu@ssau.ru](mailto:sisoeva.eyu@ssau.ru),  
8-902-293-85-36*

Современные информационно-коммуникационные технологии обучения.  
Образовательные риски.  
Цифровая дидактика: новые принципы, задачи и средства обучения.  
Психологические особенности цифрового поколения.  
Воспитание в эпоху цифровизации образования.

### **Секция 10**

#### ***Философские и правовые проблемы информационного общества***

*Модератор - Разинов Юрий Анатольевич, д. филос., н.,*

*профессор кафедры философии, [razinov.yua@ssau.ru](mailto:razinov.yua@ssau.ru),*

*8-960-821-05-26*

Проблема трансформации человека в цифровую эпоху.  
«Природа человека» как предмет борьбы либерализма и консерватизма.  
Перспективы трансгуманизма.  
«Биохакинг»: моральные проблемы и антропологические риски.  
Труд и досуг в постиндустриальном обществе.  
Вопрос о технике в цифровую эпоху.  
«Айтишник» – новый «раб» или новый «господин»?  
«Цифровой ГУЛАГ» – миф или реальность?  
Право и собственность в цифровую эпоху.  
Четвертая технологическая революция и новый миропорядок.  
Цифровизация и глобализация.  
Информационное общество и социализм.

### **Секция 11**

#### ***Иноязычное образование в информационном обществе: векторы развития***

*Модератор - Левченко Виктория Вячеславовна, д. пед. н., профессор,  
зав. кафедрой иностранных языков и профессиональной коммуникации,*

*[Levchenko.vv@ssau.ru](mailto:Levchenko.vv@ssau.ru), 8-937-202-79-02*

Использование современных методов и технологий в процессе формирования иноязычной коммуникативной компетенции.

Научно-исследовательская деятельность учителя и преподавателя иностранных языков в цифровую эпоху.

Теоретико-педагогические аспекты развития критического мышления студентов средствами информационных технологий.

Цифровой формат стратегий межкультурной коммуникации.

Инклюзивное образование в эпоху информационного общества (на примере обучения иностранным языкам).

Организация дистанционного обучения иностранным языкам в условиях поликультурной среды.

Цифровой имидж преподавателя иностранных языков.

Использование компьютерных технологий для оценки качества обучения иностранным языкам.

Цифровизация академической коммуникации.

Особенности обучения испанскому языку в современном информационном обществе.



ИКТ в иноязычном образовании.

Цифровая трансформация системы обучения русского языка как иностранного.

Специфика обучения китайскому языку в условиях цифровизации образования.

Раннее обучение иностранным языкам в цифровом формате.

**Внимание! В рамках конференции будет организована работа**

Международного научного форума

**«Творчество инноваций педагога и наставника»**

Модератор - Левченко Виктория Вячеславовна, д. пед. н., профессор,  
зав. кафедрой иностранных языков и профессиональной коммуникации,

[Levchenko.vv@ssau.ru](mailto:Levchenko.vv@ssau.ru), 8-937-202-79-02

- это дискуссионная и научно-образовательная площадка, объединяющая педагогов, наставников, студентов, аспирантов и ученых, занимающихся вопросами педагогической теории и практики.

Основная цель Форума: развитие творческого и научного потенциала педагогической деятельности и консолидация накопленного опыта научных исследований и методических разработок.

Концепция Форума: создание условий для развития инициатив и новшеств, которые станут перспективными для эволюции образования России.

***Заявки на участие и тезисы направлять модератору секции, по которой планируется выступление, до 1 апреля 2023 года.***

Сборник тезисов будет издан в электронном виде и проиндексирован в РИНЦ.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ**

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Уч. ст., звание, должность	
Место работы	
E-mail	
Телефон	
Планируете ли личное участие в работе конференции	
Нуждается ли в бронировании гостиницы, на какой срок	
В какой секции предполагаете участвовать	
Тема выступления	

*Расходы, связанные с проездом и проживанием иногородних участников конференции, оплачиваются за счет командующей стороны.*

**Требования к оформлению тезисов:** MS Word, формат страницы А-4, кегль 14, шрифт Times New Roman, все поля – 2,0 см, интервал 1,5 см. Объем не более 5 страниц, нумерация страниц внизу по центру. Выравнивание текста статьи по ширине страницы без переносов; кавычки в форме: «...». Обязательным является наличие списка литературы, состоящего не менее чем из трех ссылок на источники, приводимого в конце статьи. **Расположение источников должно быть в порядке их упоминания по тексту.** Оформление источников литературы должно соответствовать требованиям ГОСТ.

В тексте ссылки на литературные источники приводятся в квадратных скобках (например: [1], [1–5; 9]).

Если в тексте имеются таблицы и рисунки, то на них обязательно должны быть ссылки (сами таблицы и рисунки размещаются в статье сразу после первого упоминания о них). Все рисунки и таблицы должны иметь номер и название. Название таблицы приводится над табличным полем слева, а рисунка – под рисунком по центру. Рисунки оформляются в редакторах, надежно совместимых с редактором Word. В таблицах и рисунках допускается использование шрифта Times New Roman 12

В тексте статьи не используются «жирный» шрифт и подчеркивания, допускается курсив.

#### **Структура тезисов:**

Название статьи (жирным шрифтом), инициалы, фамилия (жирным шрифтом), название вуза, организации (жирным шрифтом), аннотация текста и ключевые слова *на русском и английском языках.*

Аннотация содержания тезисов не более 50 слов; отделяется пустыми строками; выравнивание – по ширине; одинарный интервал; здесь и в тексте автоматический отступ («красная строка») – 1.25 см. *Ключевые слова:* слова и словосочетания – не более 10 (см. образец ниже).

Ответственность за достоверность приводимых в статьях фактических материалов и сведений, точность цитирования и ссылок на официальные документы и другие источники несут авторы. **Все представленные статьи подвергаются проверке в системе «Антиплагиат». Минимальный уровень оригинальности текста – 75 %.**

**Не принимаются тезисы, оформленные с нарушением требований настоящих условий публикации.**

**ОРГКОМИТЕТ**

*Образец оформления тезисов:*

**И.И. Иванов, Самарский университет**



## ЗАГОЛОВОК

Аннотация (слово «Аннотация» писать не надо) – не более 50 слов.

Ключевые слова (не более 10).

**I.I. Ivanov, Samara University**

## ARTICLE TITLE

Abstract.

Keywords.

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.  
Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи [1, с. 1]. Текст статьи  
(табл. 1).

Таблица 1

Название таблицы


Текст статьи. Текст статьи [2, с. 2]. Текст статьи. Текст статьи. Текст  
статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи  
(рис. 1).

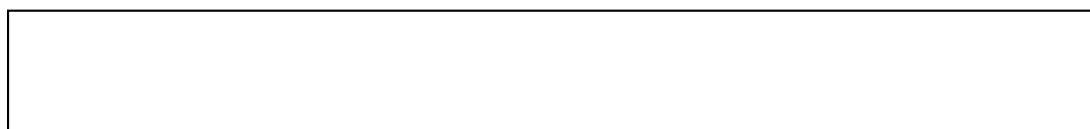


Рис. 1. Название рисунка

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.  
Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи [3, с. 3]. Текст статьи. Текст статьи.  
Текст статьи.

### Список литературы:

- 1.
- 2.
- 3.